



**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
АО «ЖИЛСТРОЙСБЕРБАНК
КАЗАХСТАНА»
до 2023 года**





МИССИЯ БАНКА

“

Обеспечение казахстанских семей собственным жильем и укрепление чувства Родины

”

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ БАНКА

- Мы в 2023 году – устойчивый, высокотехнологичный, клиентоориентированный социально значимый банк, реализующий принципы системы жилищных строительных сбережений (ЖСС), активно участвующий в реализации государственных программ, оказывающий поддержку развитию жилищного строительства для обеспечения жильем широких слоев населения.



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

1. Повышение доли участников системы ЖСС к экономически активному населению до 17%
2. Повышение доли на рынке ипотечного кредитования до 36%
3. Перевод 70% операций по обслуживанию клиентов в online посредством внедрения передовых технологий и автоматизации деятельности Банка

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ

1. Популяризация системы ЖСС среди населения, выход на внешние рынки
2. Постоянное совершенствование продуктов Банка, в том числе в рамках реализации социальных программ государства
3. Широкий охват населения путем предоставления качественных услуг высококвалифицированными сотрудниками



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

1. Популяризация системы ЖСС
2. Привлечение стратегического партнера, выход на внешние рынки и IPO
3. Законодательные инициативы
4. Повышение эффективности участия Банка в реализации социальных государственных программ
5. Совершенствование продуктов/ услуг
6. Совершенствование каналов продаж/ обслуживания
7. Совершенствование/ автоматизация бизнес процессов
8. Усиление HR бренда



ОСНОВНЫЕ КРИ РАЗВИТИЯ

№	Ключевой показатель деятельности (КПД)	Целевое значение на 2023 год
КПД по обеспечению ЖССБК как устойчивого финансового института		
1	Рентабельность активов (ROA), %	1,3
2	Уровень провизии по займам к кредитному портфелю (не более), %	5,0*
Задача 1. Популяризация системы ЖСС среди населения, выход на внешние рынки		
Стратегическое направление / Популяризация системы ЖСС		
Стратегическое направление / Привлечение стратегического партнера, выход на внешние рынки и IPO		
3	Доля участников системы ЖСС к экономически активному населению, %	17,0
4	Доля Банка на рынке долгосрочных вкладов населения в национальной валюте, %	30
5	Достижение плановых показателей по объему депозитной базы, млрд. тг.	996
Задача 2. Постоянное совершенствование продуктов Банка, в том числе в рамках реализации социальных программ государства		
Стратегическое направление / Законодательные инициативы		
Стратегическое направление / Повышение эффективности участия Банка в реализации социальных государственных программ		
Стратегическое направление / Совершенствование продуктов/ услуг		
6	Доля Банка на рынке кредитов на строительство и приобретение жилья, выданных банками второго уровня и ипотечными компаниями, %	36
7	Доля кредитного портфеля в активах Банка, %	75
8	Доля негосударственных источников заимствования в общей структуре заимствования за отчетный год, %	80
9	Доля частного сектора в кредитном портфеле, %	80
Задача 3. Широкий охват населения путем предоставления качественных услуг высококвалифицированными сотрудниками		
Стратегическое направление / Совершенствование каналов продаж/ обслуживания		
Стратегическое направление / Совершенствование/ автоматизация бизнес-процессов		
10	Перевод операций по обслуживанию клиентов в онлайн, %	70

* Показатель может быть пересчитан по результатам перехода на МСФО 9